

Ernährungsstrategie Baden-Württemberg

Sigrid Waibel

Bund-Länder-Workshop zu nachhaltigen
Ernährungssystemen, 17.06.2019 Berlin



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Ernährungsstrategie Baden-Württemberg

- Vom Ministerrat am 17. November 2017 verabschiedet.
- Nachhaltige und ausgewogene Ernährung wird als gesamtgesellschaftliche Aufgabe definiert.
- 9 Leitsätze für eine nachhaltige Ernährung.
- Alle Ressorts verpflichten sich, die Leitsätze mit Maßnahmen umzusetzen.
- Landeszentrum für Ernährung als landesweiter Impulsgeber.





1. Ernährungs-
bildung



2. Nachhaltiger
Konsum



3. Gläserne
Landwirtschaft



4. Lebensmittel-
verschwendung



5. Gesundheits-
förderung und
Prävention



6. Vorbild
Land



7. Außer-Haus-
Verpflegung

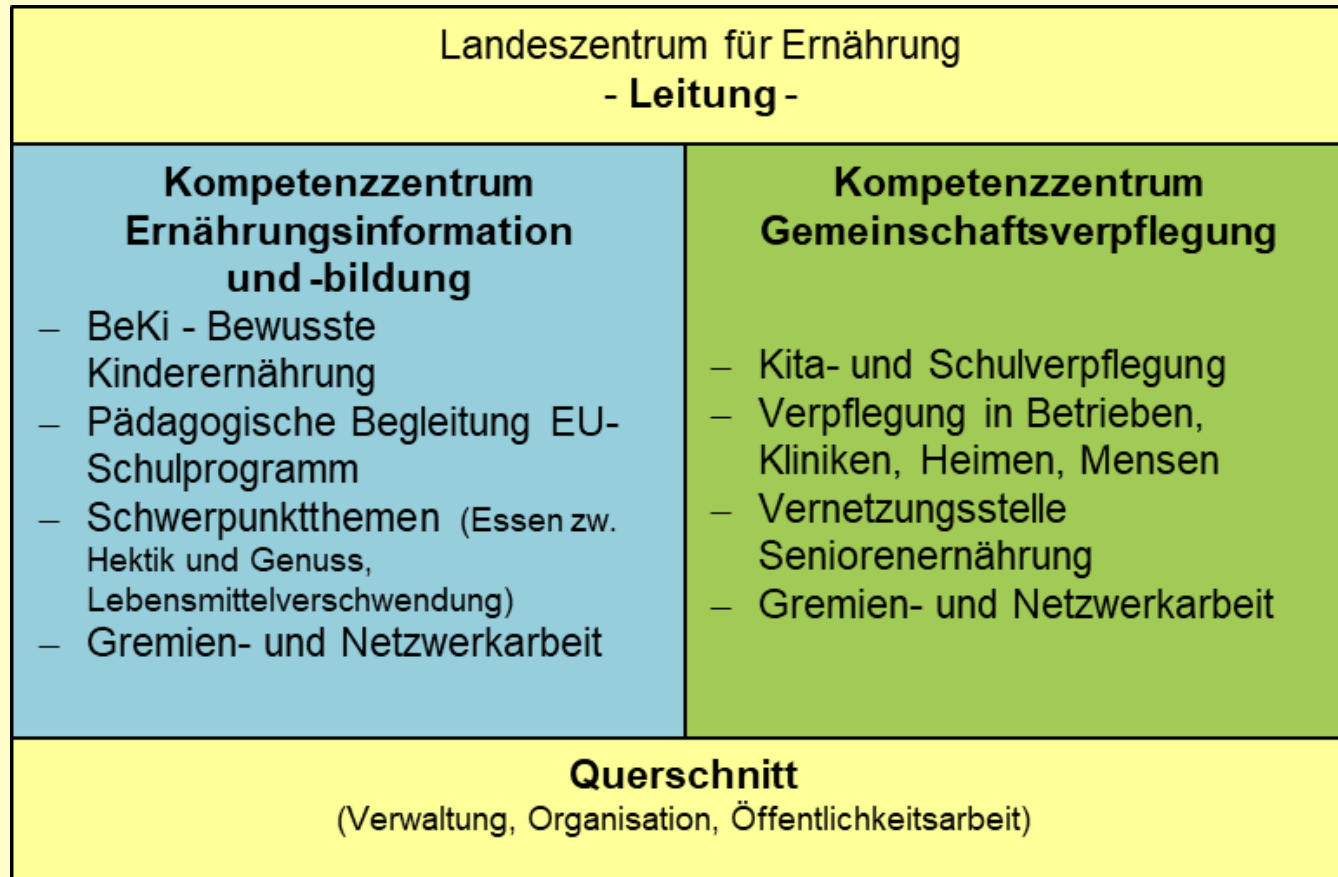


8. Sozial Benachteiligte



9. Vielfalt als
Chance

Landeszentrum für Ernährung



www.landeszentrum-bw.de



1. Ernährungsbildung

„Wir stärken die Ernährungsinformation und -bildung landesweit für alle.“

- Angebote von Kleinkind bis Senioren
- Schule (Ernährungsführerschein, 65% der Grundschulen)
- Pflegeberufe
- Schaufensterveranstaltungen als Vernetzungsplattform



2. Nachhaltiger Konsum

„Wir werben gemeinsam mit allen Akteurinnen und Akteuren für einen nachhaltigen Konsum.“

- Schwerpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes
- Erhöhung des Einsatzes von Bio-Lebensmitteln



3. Gläserne Landwirtschaft

„Wir informieren Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Akteurinnen und Akteure in Kindertageseinrichtungen, Schulen und Kantinen über nachhaltige landwirtschaftliche Erzeugung.“

- Lernort Bauernort
- Gläserne Produktion, Hofladen-App
- Bio-Musterregionen



4. Vermeidung von Lebensmittelverlusten

„Wir ergreifen Maßnahmen, um die Lebensmittelverschwendung in Privathaushalten, im Einzelhandel und beim Auswärts-Essen einzudämmen.“

- Maßnahmenplan im Oktober 2018 verabschiedet
- Umsetzung gemeinsam mit vielen Akteurinnen und Akteuren



5. Gesundheitsförderung und Prävention

„Wir nutzen die Strukturen der Gesundheitsförderung und Prävention, um viele Entscheidungsträger für das Thema Ernährung zu gewinnen.“

- Regionale Gesundheitskonferenzen
- Betriebliches Gesundheitsmanagement



6. Vorbildcharakter der öffentlichen Verwaltung

„Wir gehen in der öffentlichen Verwaltung mit regional und ökologisch erzeugten Produkten in den Bereichen Catering, Kantine und Gesundheitsmanagement unter Beachtung der Grundsätze des Vergaberechts mit gutem Beispiel voran.“

- Modellprojekte mit Landeskantinen
- Catering bei Veranstaltungen
- VwV-Beschaffung



7. Außer-Haus-Verpflegung

„Wir fördern qualitätsvolle und nachhaltige Essensangebote außer Haus.“

- Modellprojekte DGE- und Bio-Zertifizierung in allen Lebenswelten, 20 % Bio
- Aufbau Kompetenzzentrum für Gemeinschaftsverpflegung im Landeszentrum für Ernährung
- „Vernetzungsstelle“ Seniorenernährung



8. Sozial Benachteiligte

„Wir gehen auf sozial Benachteiligte zu, damit sie ihre Kompetenzen für eine gesunde Ernährung erweitern können.“

- Bund-Länder-Arbeitsgruppe
- Arbeitsmaterialien „Fit im Alltag“



9. Vielfalt und Frische

„Wir sehen Vielfalt und Frische bei gutem Essen als Chance und Stärke an.“

- Ernährung ist Ausdruck des Lebensstils
- Diversität ist auch in der Ernährung eine Chance



Informationen im Internet

- Ernährungsstrategie Baden-Württemberg
http://machs-mahl.de/,Lde_DE/Aktuelles/Ernaehrungsstrategie?QUERYSTRING=ern%C3%A4hrungsstrategie
- Maßnahmenplan zur Reduzierung von Lebensmittelverlusten in Baden-Württemberg
<http://machs-mahl.de/,Lde/Themen/Gutes+Essen+ohne+Reste>
- Landeszentrum für Ernährung www.landeszentrum-bw.de
Ernährungszentren Baden-Württemberg www.ernaehrungszentren-bw.de
- Modellprojekt GROSSE KÜCHE – GUTES ESSEN (u.a. Broschüre)
http://machs-mahl.de/,Lde_DE/Themen/Gut+auswaerts+essen/GROSSE+KUECHE++GUTES+ESSEN



Vielen Dank für Ihr Interesse!

